

门店系统— 产品管理功能介绍

提升管理效率

提高客户粘性

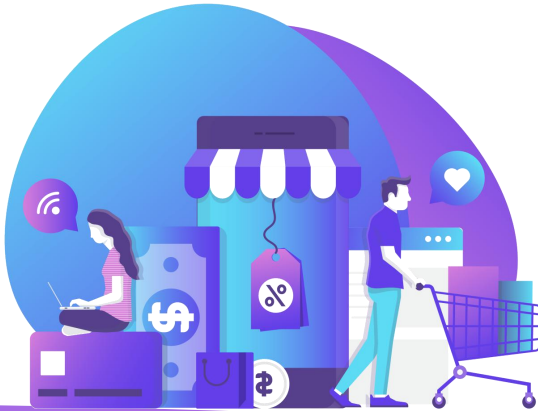
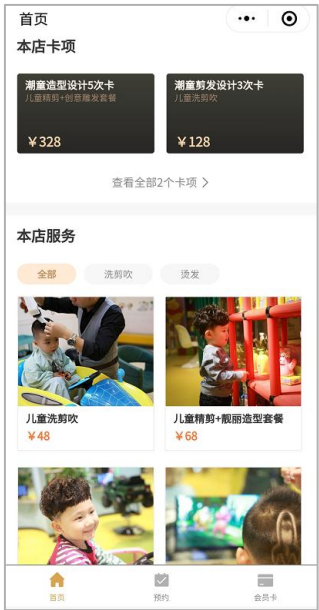
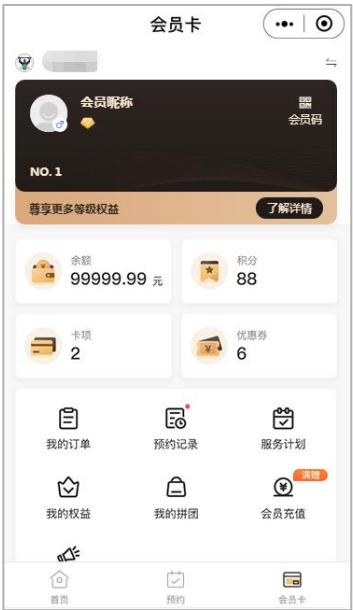
降低获客成本

提升复购和营收



门店系统简介

“ 门店系统是一款为**门店用户**打造的门店运营系统，专注于解决用户运营门店过程中遇到的**获客成效差、会员管理效率低，顾客黏性弱、推广成本投入难以跟踪成效**的核心问题，配上丰富的店务管理功能，助您高质低成本地快速获得**门店数字化运营能力**，大数据时代不再落后于人。



目录



产品管理功能产生背景



产品管理功能简介



产品管理功能使用



功能规划

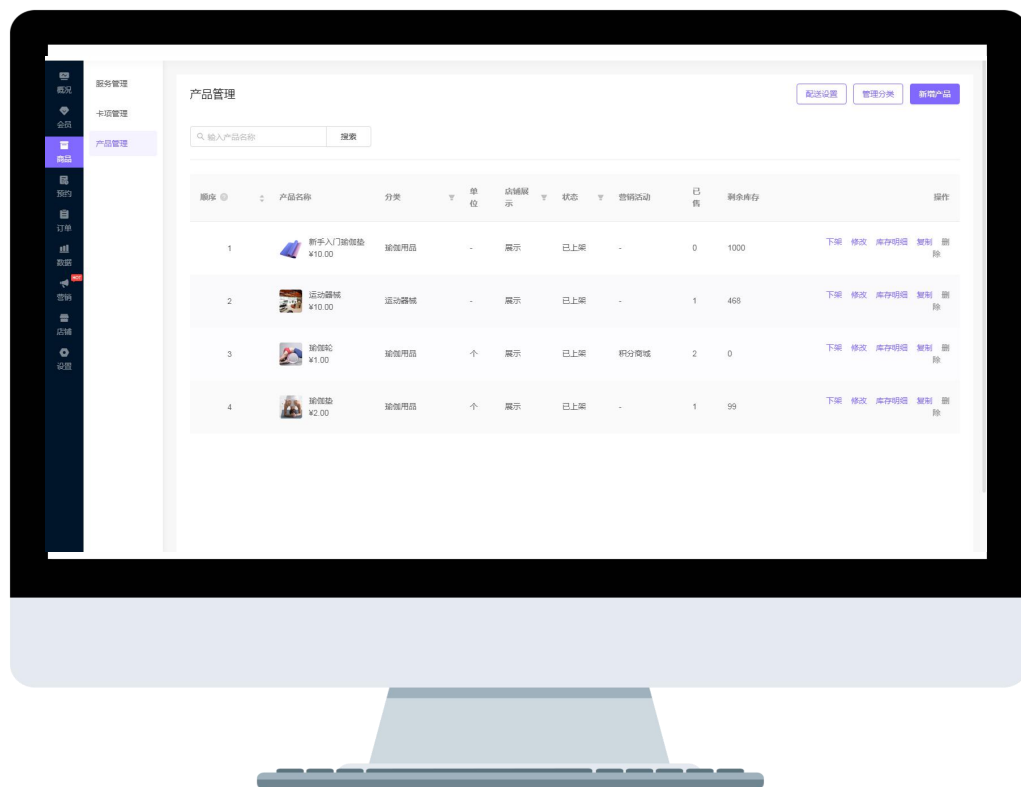


产品管理功能产生背景

01



背景



服务型门店

服务型门店不论是美业还是其他行业，店内都会有配套的产品耗材或者是提供售卖的产品。对商家来说，更希望通过店内产品的曝光提升会员对店铺的认知度，也可以使用产品与服务组合开单来满足更多售卖收银场景。

零售型或服务+零售型门店

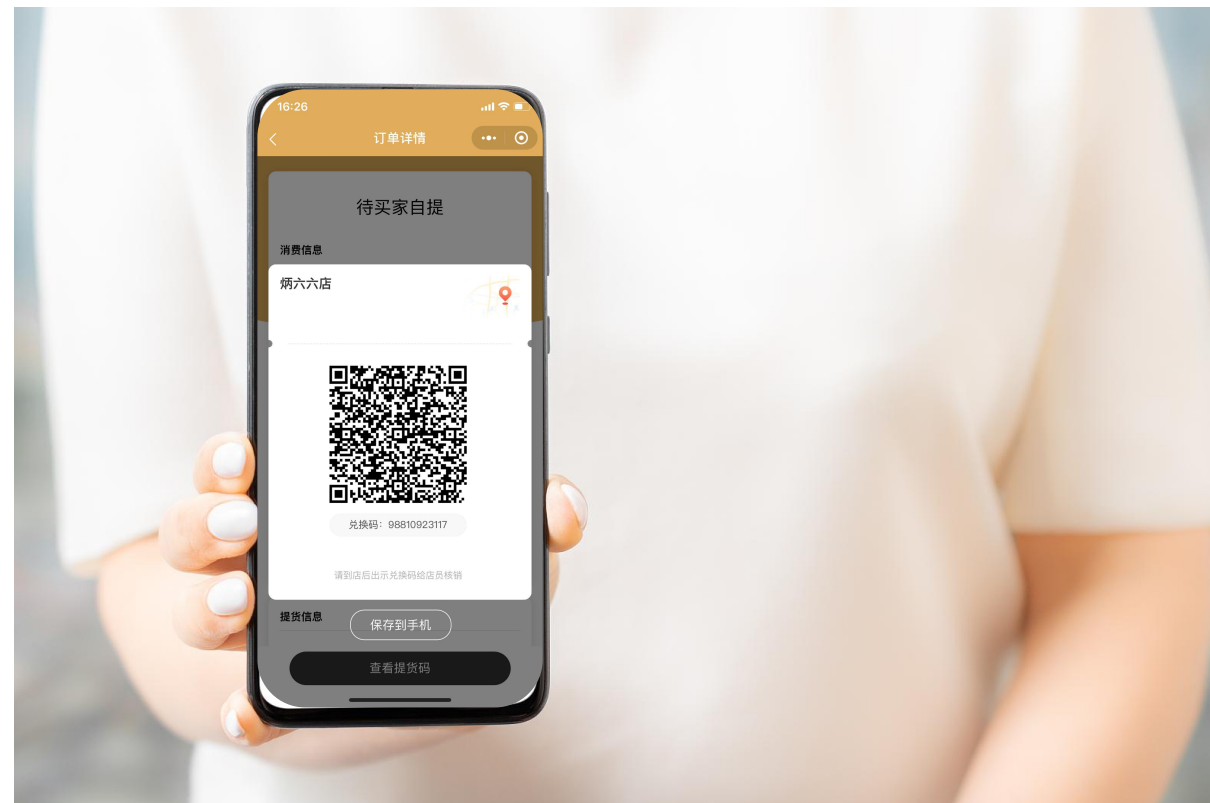
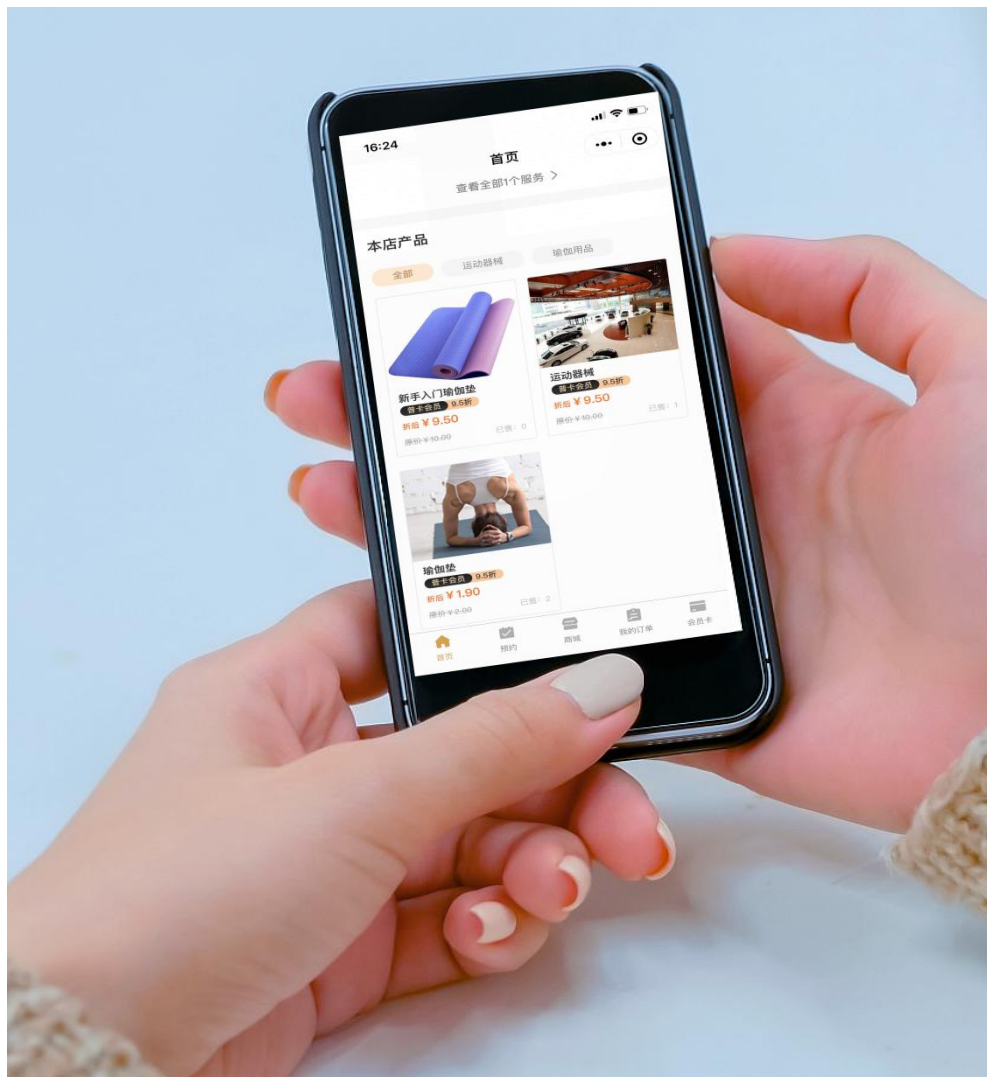
对一些偏零售型的门店（比如宠物店、母婴店、便利店等）来说，产品销售属于核心场景，单一的服务管理机制很难满足这类客户的实际需要

产品管理功能简介

02



功能展示效果



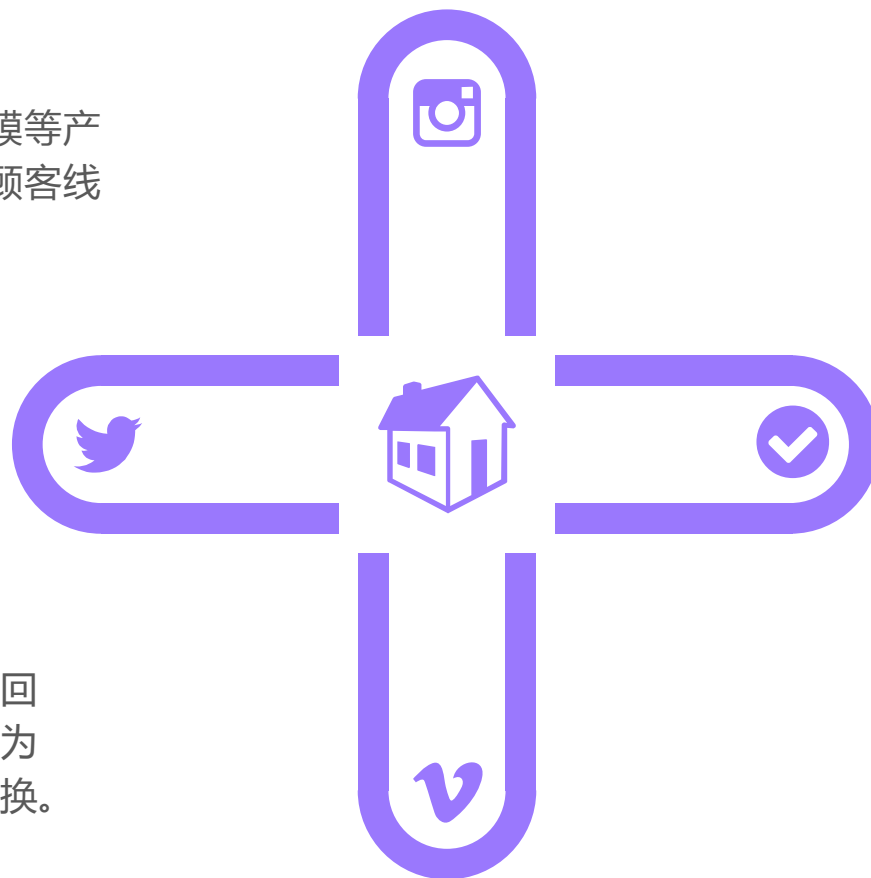
应用场景举例

场景一：

某美容院店内有配套的面霜、面膜等产品，通过上架产品到店铺可以让顾客线上选购，**拓宽了销售渠道。**

场景三：

国庆节到了，宠物店店长娜娜想要回馈老客户，故拿出一批宠物用品作为**积分商品**给老会员通过积分进行兑换。



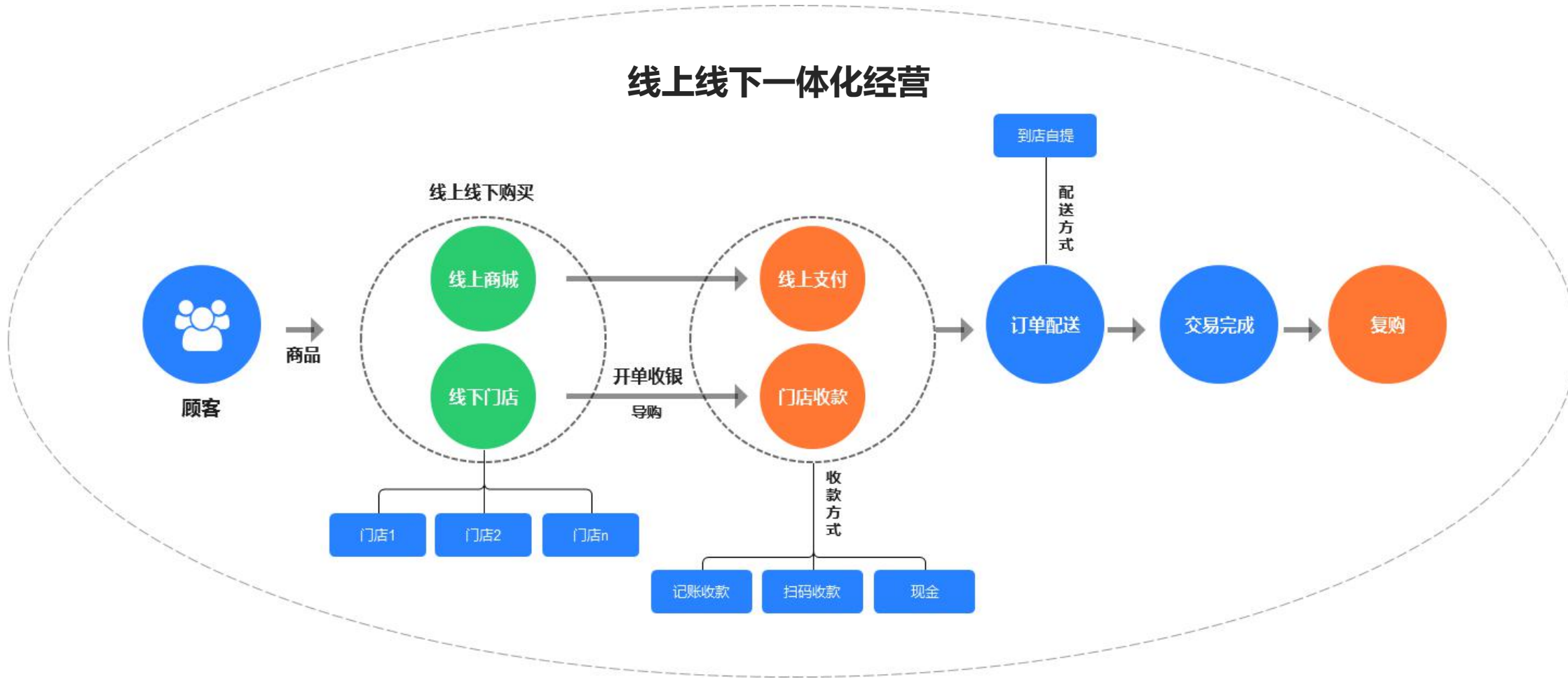
场景二：

美发师小阳在为顾客做烫发服务时，小阳发现顾客发质受损严重，于是向顾客推荐了店内一款护理功效极佳的产品，推荐成功后使用**服务+产品组合开单**即可快速进行收银。

场景四：

在实际的店铺经营过程中，客户在线上购买产品后还未到店领取，这时候可以通过**出入库明细**，查看产品待提货数量，确保库存核对无误。

实现的核心业务场景



产品管理功能作用



拓宽产品销售渠道

在线购买
线下开单



满足更多业务需求

服务预约
服务+零售



实现线上线下 订单数据统一

记录消费，查账对账
商品数据分析



有利于用户 沉淀与复购

线下引导注册会员
积分商城兑换产品
线上下单，到店自提

产品管理功能使用

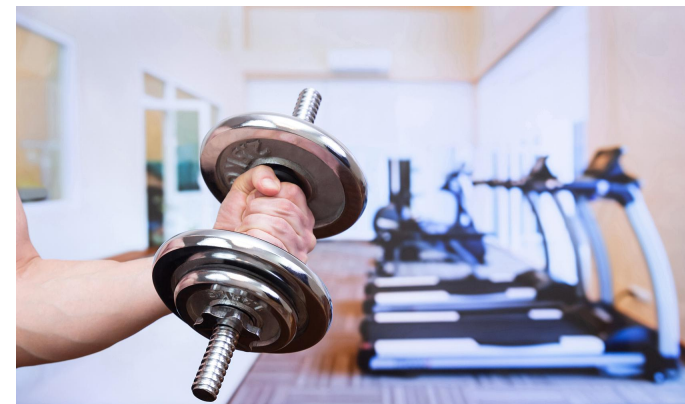
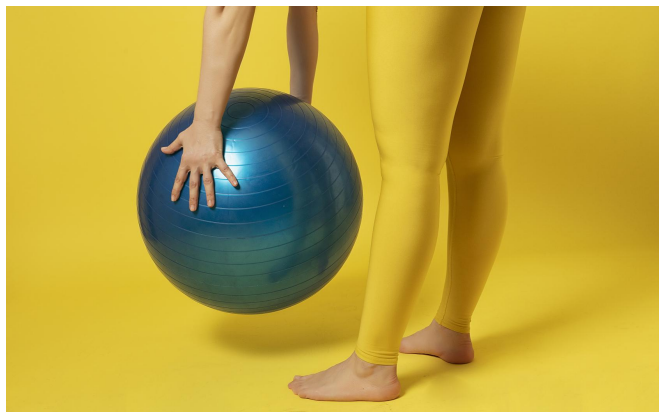
03



案例-健身房

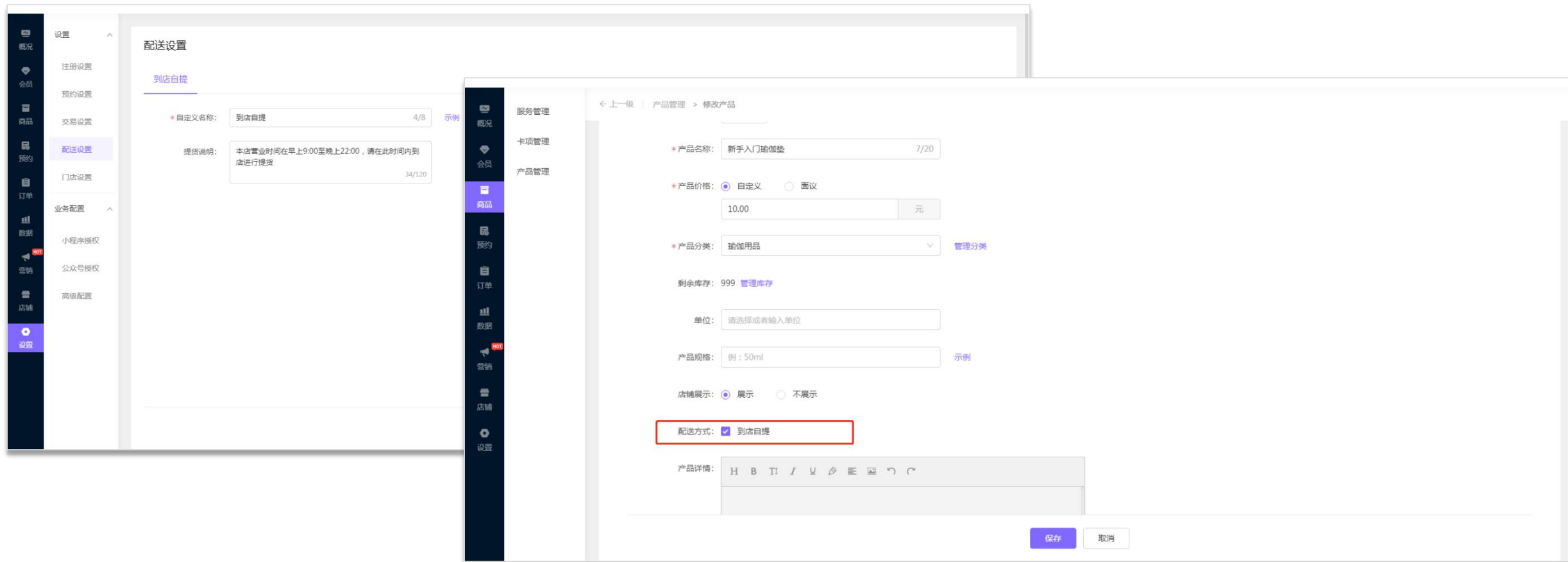


瑜伽课、健美操课、私教课等服务



瑜伽垫、瑜伽球、哑铃等健身器材

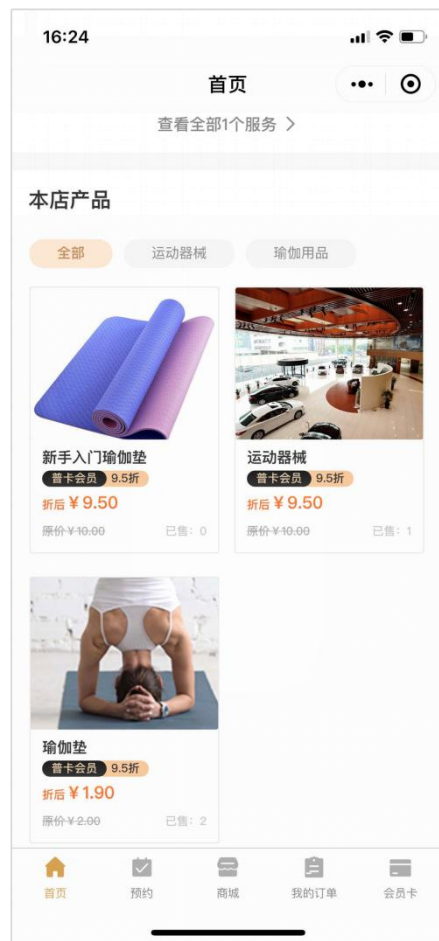
案例应用1-产品添加与上架



在后台【产品管理】可设置配送方式（暂时仅支持到店自提），需设置配送方式后才可支持线上购买

注：本次功能更新前创建好的产品默认没有配置配送方式，所以功能更新前创建的产品需要商家手动去添加配送方式后才可支持购买

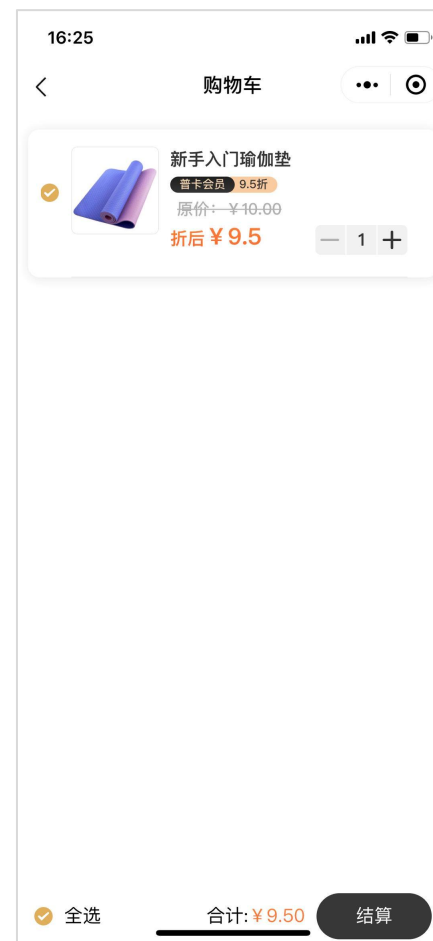
案例应用2-在线购买产品



1 在首页选择心仪的产品



2 进入产品详情，可选择加入购物车或立即购买



3 进入购物车，选择结算商品



4 填写提货人信息，提交订单

案例应用2-在线购买产品



5 支付成功后可查看提货码



6 会员凭此提货码到店给到商家进行核销



7 退出后可在我的订单/待收货查看待提货订单



8 顾客到店核销提货码后订单变为已完成状态

案例应用3-线下开单购买

* 顾客手机:

* 顾客姓名:

[选择会员](#)

☐ 散客

开单开卡充值快捷收款扣卡扣除余额

课程产品

全部产品健身器材食品



哑铃

库存: 100个

¥ 200.00

已添加: 1

Q 输入课程名称/产品名称

搜索

课程/产品项目

单价

小计

服务 瑜伽课

x1

¥ 200

¥ 200.00

产品 哑铃

x1

¥ 200.00

¥ 200.00

关联员工

教练 (无)

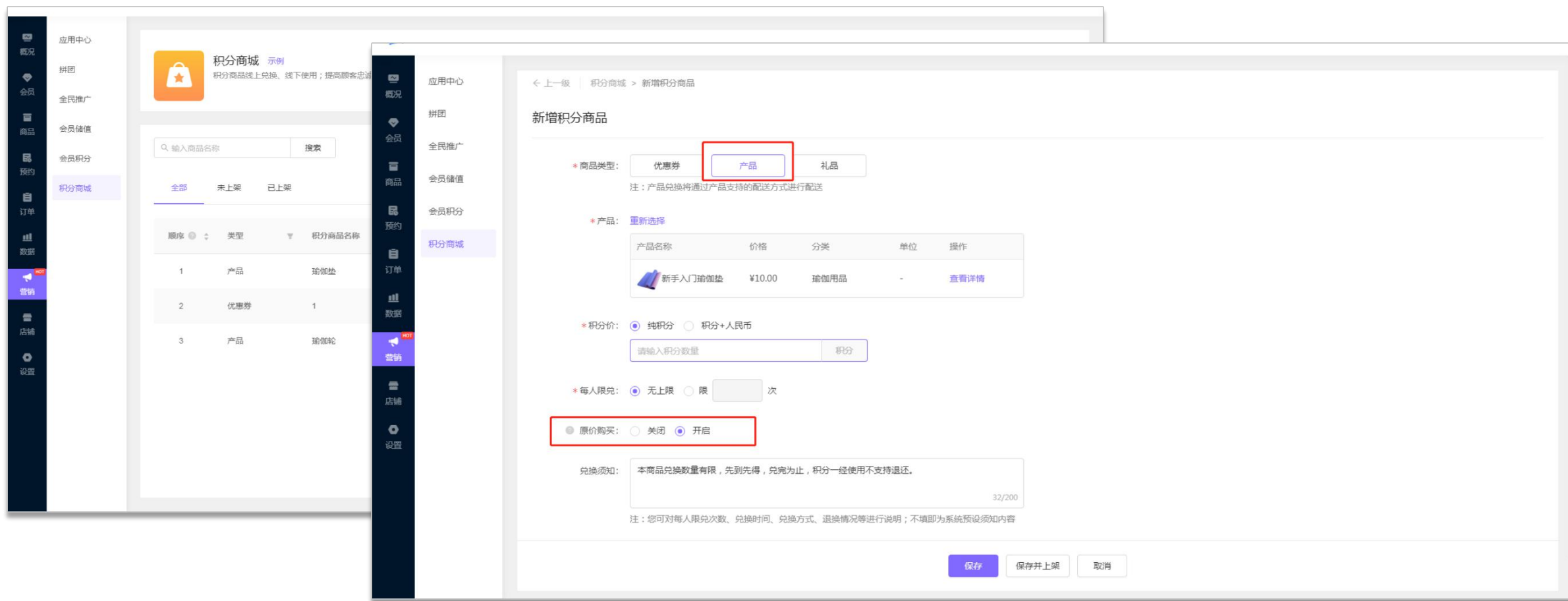
销售 (无)

备注

请输入备注内容

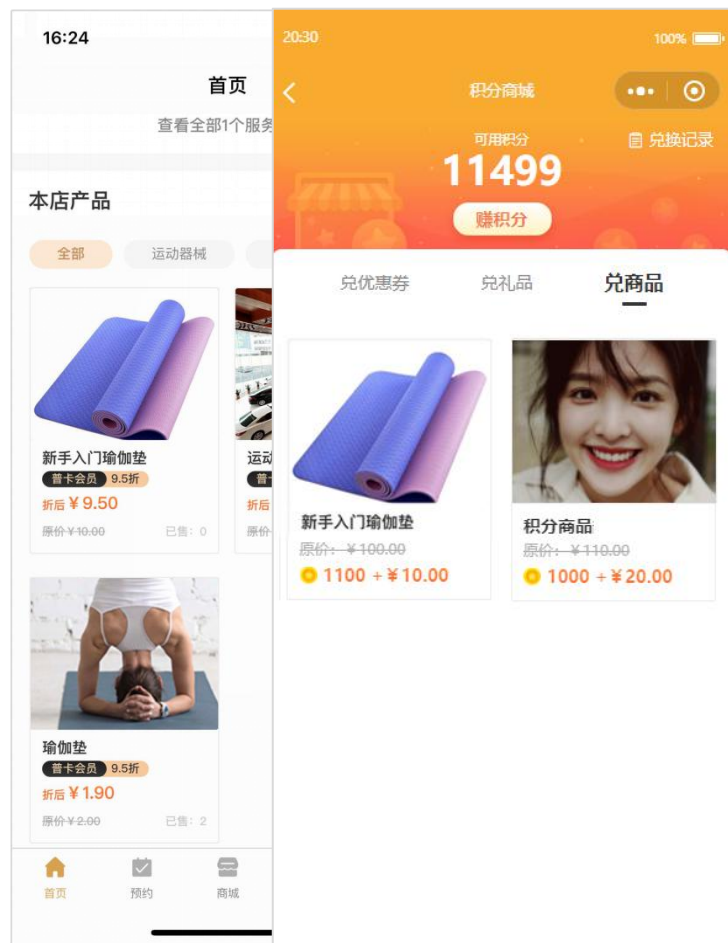
0/30

案例应用4-积分商城兑换产品



在后台【积分商城】可添加产品作为积分商品，添加为积分商品的产品将可以通过积分价进行兑换
注：原价购买关闭时，该产品将只可通过积分价兑换，开启原价购买后，即可用积分价兑换也可用原价购买

案例应用4-积分商城兑换产品



1 关联积分商城后，首页和积分商城都可进入积分商品详情



2 开启原价购买时，可选择原价购买或立即兑换

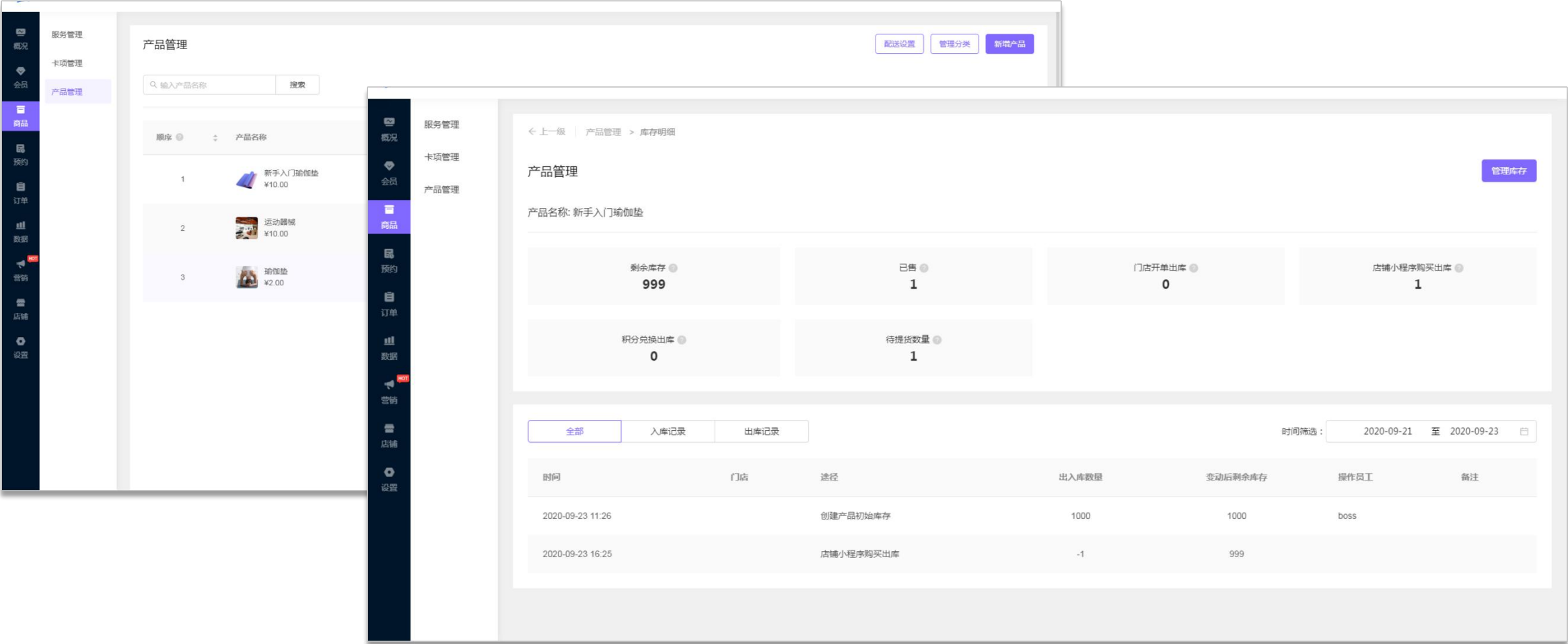


3 填写提货信息并提交订单



4 支付后获得提货码（核销同线上购买）

案例应用5-库存查询



在后台【产品管理】可进入产品库存明细，不仅可查看产品的出入库记录，还可查看产品的销售出库统计和待提货数量（即未核销提货的数量）
注：统计视图的数据都为当前时间点的数据，不会跟据时间筛选而变化

功能规划

04



迭代方向

产品体系P1

产品创建、产品管理、支持产品/服务组合开单

产品体系P2

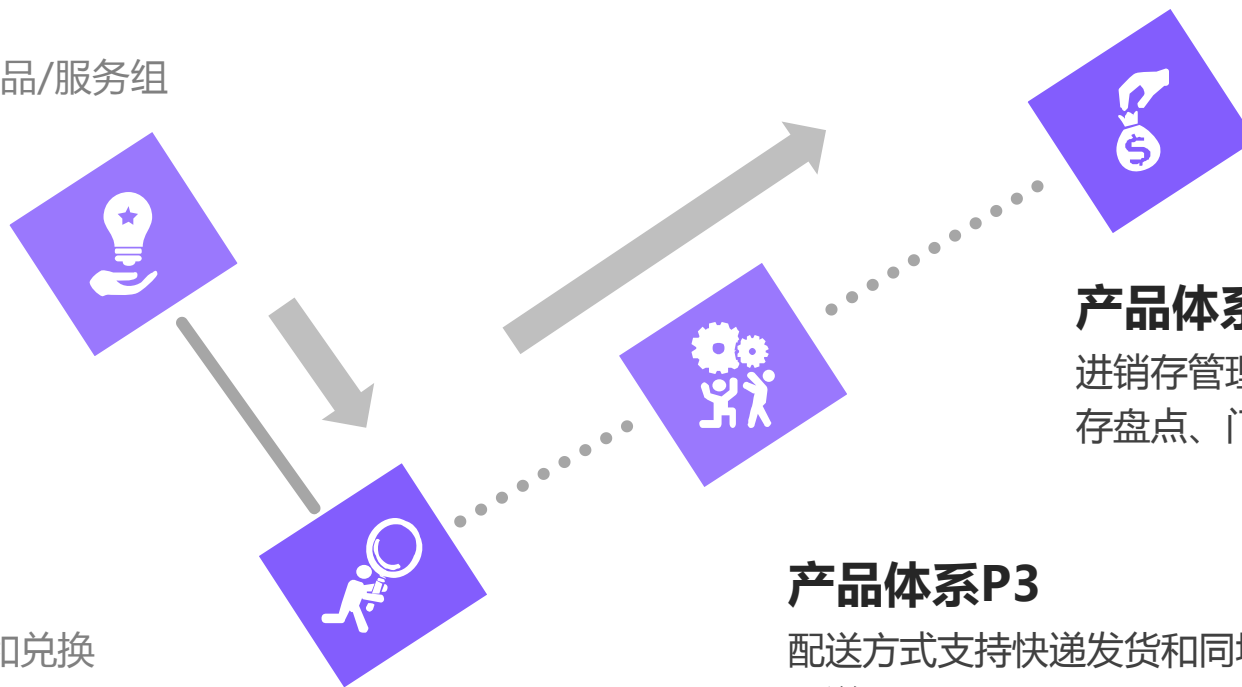
产品支持线上购买和兑换

产品体系P3

配送方式支持快递发货和同城配送

产品体系P4

进销存管理：产品出入库、库存盘点、门店库存调拨



The background features a light gray background with two horizontal light gray lines. There are four purple circles of varying sizes: a large one in the top-left corner, a medium one in the bottom-right corner, a small one in the middle-left, and another small one in the middle-right. The text "答疑环节" is centered between the two horizontal lines.

答疑环节

顾客购买以后，迟迟未支付怎么办？

- 如果订单30分钟未支付，会自动取消。
- 因为产品订单为避免超卖现象，提交后就会自动减库存，如果订单一直处于待支付状态，就会一直占用库存。对商家来说，如果有恶意占用库存行为，会影响库存的更新，不利于其他真正有意向的顾客进行购买。

如何判断客户更适合使用门店系统还是商城？

- 门店系统：一款帮助线下门店商家更好地经营门店的门店运营系统，发展方向是线上线下经营的融合
- 商城：一款在线商城搭建工具，发展方向侧重于电商，对线下的经营做的是轻量支持

- 门店系统商品管理：包含服务预约和产品售卖，对于服务门店可支持服务项目搭配周边产品销售的经营模式，对于零售门店可支持产品的线上+线下多渠道销售的模式
- 商城产品管理：包含实物产品和卡密产品，有3种配送方式，侧重于线上产品的售卖链条搭建

如何判断客户更适合使用门店系统还是商城？



- ▶ 没有线下门店，仅做电商，适合用商城
- ▶ 有自己的门店管理系统且暂无打算换系统，但想拓宽线上卖货渠道，适合用商城
- ▶ 有线下门店，且有服务预约需求，适合用门店系统
- ▶ 有线下门店，更关注门店经营流程的打通，包括：商品、会员数据、门店经营数据数字化运营，适合用门店系统

如何向客户推荐门店系统？



小李经营着一家宠物服务店，门店会为宠物提供寄养、洗护、造型等服务，同时也会售卖宠物零食、玩具等商品。门店开了半年多，积累了一定的顾客资源，但客流量难以提升，而且由于服务人员人手有限，顾客等候的时间比较长，影响顾客的体验感。

F (特征)

您好，根据您的刚刚的描述，我们这边有一款产品刚好能够满足您的经营需求，这个产品叫门店系统，我给您简单介绍一下。它是一款为门店用户打造的**门店运营系统**，能够帮助商家快速创建**微信小程序店铺**。

A (优点)

在门店系统中，拥有**商品管理、会员管理、营销活动**等功能，顾客能够在小程序店铺中注册会员、预约服务、购买产品以及参与营销活动。

B (利益)

您可以将门店的宠物服务项目和出售的产品放在小程序店铺里面，让顾客在线预约和购买，从而**提高门店的服务效率，拓展商品的销售渠道**。如果顾客是线下消费的，也能够由店员在系统上为顾客开单。所以，您可以通过这个系统实现**线上线下店铺商品、会员、订单数据的统一**，更好地**解决运营门店过程中遇到的获客成效差、顾客黏性弱、服务效率低等核心问题**。

E (佐证)

这里有几个商家的案例，您可以看一下.....

感谢参与!

提升管理效率

提高客户粘性

降低获客成本

提升复购和营收

